

Số: 570/KH-BVNĐTP

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 13 tháng 5 năm 2019

KẾ HOẠCH

Về việc tổ chức cuộc thi ý tưởng Truyền thông – Giáo dục sức khỏe Tại Bệnh Viện Nhi Đồng Thành Phố năm 2019

Căn cứ Quyết định số 5121/QĐ-SYT ngày 20 tháng 09 năm 2016 của Sở Y tế Thành phố Hồ Chí Minh về việc ban hành quy chế tổ chức và hoạt động của Bệnh viện Nhi Đồng Thành Phố;

Căn cứ Quyết định số 548/QĐ-BVNĐTP ngày 22 tháng 11 năm 2018 của Bệnh viện Nhi Đồng Thành Phố về việc thành lập Tổ Truyền thông giáo dục sức khỏe T3G Bệnh viện Nhi đồng Thành phố và mạng lưới Truyền thông Giáo dục sức khỏe tại các khoa lâm sàng (T2G);

Căn cứ Kế hoạch số 198/KH-BVNĐTP ngày 25 tháng 02 năm 2019 của Bệnh viện Nhi Đồng Thành Phố về việc hoạt động Truyền thông – Giáo dục sức khỏe Bệnh viện Nhi Đồng Thành Phố năm 2019.

Nhằm nâng cao chất lượng công tác Truyền thông - Giáo dục sức khỏe (TT - GDSK) tại Bệnh Viện Nhi Đồng Thành Phố và đa dạng hóa các hình thức TT-GDSK để cung cấp kiến thức phòng, chống dịch bệnh, nâng cao nhận thức, thay đổi hành vi có lợi cho sức khỏe, góp phần thực hiện tốt nhiệm vụ chăm sóc và bảo vệ sức khỏe nhân dân.

Dựa trên đề xuất của Tổ truyền thông (T3G) và phòng Chỉ đạo tuyến, Ban Giám Đốc phê duyệt kế hoạch tổ chức cuộc thi ý tưởng Truyền thông – Giáo dục sức khỏe tại Bệnh viện Nhi Đồng Thành Phố năm 2019 cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH VÀ YÊU CẦU

1. Mục đích

- Huy động sự tham gia đông đảo của các cá nhân, tập thể, nhân viên Bệnh viện Nhi Đồng Thành Phố có khả năng lên ý tưởng truyền thông, thiết kế các sản phẩm Truyền thông, đổi mới và sáng tạo các phương pháp truyền thông,... để đẩy mạnh và nâng cao chất lượng TT- GDSK tại Bệnh viện Nhi Đồng Thành Phố.
- Đa dạng hóa các hình thức TT- GDSK nhằm cung cấp kiến thức phòng chống dịch bệnh, nâng cao nhận thức, thay đổi hành vi có lợi cho sức khỏe, góp phần thực hiện tốt nhiệm vụ chăm sóc và bảo vệ sức khỏe nhân dân.
- Lựa chọn được những phương pháp Truyền thông, hình thức tiêu biểu, có chất lượng tốt và phù hợp cho các hoạt động truyền thông tại Bệnh viện Nhi Đồng Thành Phố nhằm thay đổi nhận thức và hành vi trong viện bảo vệ sức khỏe của bệnh nhi và Thân nhân bệnh nhi.

2. Yêu cầu

- Cung cấp thông tin y tế cụ thể, đầy đủ, cập nhật những kiến thức phòng chống các bệnh tới bệnh Nhi và Thân nhân bệnh nhi.
- Thông điệp truyền thông, hình thức truyền thông và phương pháp truyền thông tại các khoa, phòng thể hiện sinh động bằng những hình ảnh, nội dung phong phú,

đễ hiểu và nhiều tính sáng tạo trong phương pháp truyền thông và các sản phẩm truyền thông được sử dụng truyền thông tại Bệnh viện

- Cuộc thi phải đảm bảo tinh thần đoàn kết, tính khách quan, công bằng, có tác dụng cổ vũ, động viên và học hỏi kinh nghiệm lẫn nhau.
- Cuộc thi phải được chuẩn bị chu đáo về mặt nội dung, hình thức tổ chức cũng như các bước tiến hành;
- Công tác tổ chức Hội thi phải đảm bảo tiết kiệm, phù hợp, hiệu quả, tránh hình thức.

II. Công tác chuẩn bị

1. Ban chỉ đạo

STT	Họ Và Tên	Chức danh	Nhiệm vụ	Ghi chú
1	BS. CKII Nguyễn Thị Thu Hà	Phó Giám đốc	Tổ Trưởng T3G	
2	ĐD. CKI Lê Thị Hồng Linh	TP. Điều dưỡng	Thường trực	
3	ThS BS Nguyễn Trần Nam	Phụ trách P.CĐT	Thành viên	
4	BS. CKII Nguyễn Phước Chương	Phó P. KHTH	Thành Viên	
5	BS. Hồ Tôn Thiên Nga	Trưởng P. QLCL	Thành viên	

2. Ban tổ chức

STT	Họ Và Tên	Khoa/Phòng	Nhiệm vụ	Ghi chú
1	ThS BS Nguyễn Trần Nam	Phụ trách P.CĐT	Thành viên	
2	CN. Hồng Thị Từ Nghi	Phòng HCQT	Thành viên	
3	ĐD Lê Thị Kim Phụng	Phòng Điều dưỡng	Thành viên	
4	ĐD Trần Hồ Trung Tín	Phòng Điều dưỡng	Thành viên	
5	CN. Trần Thị Thu Hằng	Phòng Chỉ đạo tuyến	Thành viên	
6	CN. Tô Phước Vinh	Phòng Chỉ đạo tuyến	Thành viên	

3. Ban giám khảo

STT	Họ Và Tên	Chức danh	Ghi chú
1	TS BS Trương Quang Định	Giám đốc	
2	BS. CKII Nguyễn Thị Thu Hà	Phó Giám đốc	
3	ĐD. CKI Lê Thị Hồng Linh	TP. Điều dưỡng	
4	BS. Hồ Tôn Thiên Nga	Trưởng P. QLCL	
5	ThS BS Nguyễn Trần Nam	Phụ trách P.CĐT	
6	BS Dương Công Minh	Trưởng Khoa Dinh dưỡng	

III. NỘI DUNG, HÌNH THỨC, ĐỐI TƯỢNG DỰ THI

3.1 Đối tượng thi

- Tất cả Cán bộ, nhân viên của Bệnh viện Nhi Đồng Thành Phố. Đăng ký dự thi theo cá nhân hoặc nhóm, tập thể theo từng khoa/phòng.

3.2 Thời gian – Địa điểm

- Thời gian: từ ngày 01/06/2019 – 30/10/2019
- Địa điểm thi: Tại các khoa thuộc Bệnh Viện Nhi Đồng Thành Phố.

3.3. Nội dung, hình thức thi và thể lệ cuộc thi (đính kèm phụ lục I)

VI. KINH PHÍ VÀ GIẢI THƯỞNG

4.1. Kinh phí

- Nguồn kinh phí tổ chức lấy từ kinh phí tài trợ (nếu có) hoặc từ nguồn kinh phí của Bệnh Viện.


4.2. Giải thưởng

- Tổng kinh phí giải thưởng: 17.000.000đ
- Cơ cấu và giá trị giải thưởng như sau:
 - + 01 Giải nhất: 3.000.000 đồng
 - + 01 Giải nhì: 2.000.000 đồng
 - + 01 Giải ba: 1.000.000 đồng
 - + 05 Giải khuyến khích, trị giá mỗi giải: 500.000 đồng

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

STT	NỘI DUNG CÔNG VIỆC	CHỊU TRÁCH NHIỆM	NGÀY THỰC HIỆN
1	Xây dựng kế hoạch tổ chức cuộc thi ý tưởng truyền thông	P.CĐT, P.ĐD, Ban chỉ đạo	10/05/2019
2	Phát động cuộc thi ý tưởng truyền thông tại các khoa	P.CĐT, P.ĐD, Ban chỉ đạo	16/05/2019
3	Tư vấn và hỗ trợ lên ý tưởng, các sản phẩm TT-GDSK tại các khoa trong thời gian thực hiện thi.	P.CĐT, P.ĐD, Tổ Truyền thông T3G	01/06/2019 - 30/08/2019
4	Vòng sơ khảo	Ban Giám Khảo	01/06/2019- 30/08/2019
5	Vòng chung kết	Ban Giám Khảo	25/09/2019 - 15/10/2019
6	Công bố kết quả và trao giải thưởng, giấy khen	Ban Giám Khảo	30/10/2019

Trên đây là kế hoạch tổ chức cuộc thi Truyền thông – Giáo dục sức khỏe tại Bệnh Viện Nhi Đồng Thành Phố năm 2019. Đề nghị các khoa/phòng/đơn vị và cá nhân có liên quan triển khai thực hiện nghiêm túc kế hoạch này.

Trân Trọng./ 

Nơi nhận:

- Ban Giám đốc
- Ban Chỉ đạo và Ban Tổ chức
- Các khoa/phòng liên quan;
- Lưu: VT, CĐT.
BTTH(PV/5b)



GIÁM ĐỐC

Trương Quang Định

STT	NỘI DUNG CÔNG VIỆC	CHỦ TRÁCH	THỰC HIỆN
1	Xây dựng kế hoạch tổ chức cuộc thi ở nước ngoài	P.CĐT P.BD Ban chỉ đạo	10/05/2019
2	Phân công cuộc thi ở nước ngoài	P.CĐT P.BD Ban chỉ đạo	10/05/2019
3	Tư vấn và hỗ trợ kỹ thuật cho sản phẩm TT-GĐ&K tại các bệnh viện	P.CĐT P.BD Tổ Truyền thông TSG	01/06/2019 20/06/2019
4	Vòng sơ khảo	Ban Giám Khảo	01/06/2019 20/06/2019
5	Vòng chung kết	Ban Giám Khảo	25/06/2019 12/10/2019
6	Giải thưởng và trao giải	Ban Giám Khảo	30/10/2019

Phu lục I

Thể lệ cuộc thi ý tưởng Truyền thông – Giáo dục sức khỏe Tại Bệnh Viện Nhi Đồng Thành Phố năm 2019

A. Đối tượng, nội dung, hình thức thi

- **Đối tượng tham gia:** Tất cả Cán bộ, công chức viên chức, nhân viên đang công tác và làm việc tại Bệnh viện Nhi Đồng Thành Phố. Đăng ký dự thi theo cá nhân hoặc nhóm, tập thể.

B. Nội dung, hình thức thi

I. Đối với ý tưởng truyền thông ý tưởng truyền thông cho các loại hình cách thức, phương pháp tổ chức hoạt động truyền thông:

Ý tưởng truyền thông tham dự cuộc thi phải đảm bảo các tiêu chí về nội dung và hình thức sau:

- Nổi bật tính tuyên truyền, định hướng hành động, tránh hô hào, hình thức.
- Đảm bảo yêu cầu về tính khả thi khi triển khai, xây dựng TT- GDSK tại các khoa, phòng.
- Ý tưởng có thể phát triển và nhân rộng, đảm bảo phù hợp truyền thông khi được triển khai thực hiện.
- Nội dung: là ý tưởng có thể phát triển
- Hình thức: tự do sáng tạo các ý tưởng truyền thông.

II. Đối với ý tưởng truyền thông cho các loại hình sản phẩm nghe, nhìn:

- Các tác phẩm dự thi hướng tới nội dung TT- GDSK nhằm cung cấp kiến thức phòng chống dịch bệnh, nâng cao nhận thức, thay đổi hành vi có lợi cho sức khỏe, trong đó, nội dung bao gồm:
 - Các bệnh thường gặp tại các khoa lâm sàng, các yếu tố nguy cơ, nguyên nhân gây ra bệnh, các yếu tố hành vi, phong tục tập quán, môi trường sống, ...
 - Các bệnh truyền nhiễm, bệnh không truyền nhiễm, các bệnh lý Tự kỷ, Tâm thần, rối loạn Tâm sinh lý, ...
 - Các kiến thức, thái độ, hành vi tốt trong việc bảo vệ và giữ gìn sức khỏe.
 - Nội dung phải dễ hiểu, dễ nhớ, dễ làm theo, ngắn gọn phù hợp với bệnh nhi và thân nhân bệnh nhi.

1. Quy định đối với tác giả và các tác phẩm dự thi

1.1 Với tác phẩm dự thi:

- Thể loại: tự do sáng tạo các sản phẩm truyền thông
- Gợi ý: các sản phẩm truyền thông dưới dạng: Áp phích, Tờ bướm, tờ rơi, Truyện tranh, video clip, hoạt hình, file/băng âm thanh, bài hát, thơ; truyền thông qua website, mạng xã hội, poster, tranh ảnh, mô hình; kịch bản tiểu phẩm (kịch nói/ kịch hát/kịch hài ...)
- Hình thức thể hiện tác phẩm trên khổ giấy A1 gồm:
 - + Hình ảnh (ảnh vẽ hoặc ảnh chụp).
 - + Phần lời tiếng Việt (chữ to, rõ, dễ đọc).
- Mẫu thiết kế và phần thuyết minh mô tả ý tưởng của tác giả về tác phẩm.
- Tác phẩm đảm bảo hàm lượng thông tin cao, tính thẩm mỹ, ý nghĩa chính trị, ý nghĩa tuyên truyền, phù hợp với thuần phong mỹ tục.
- Tác phẩm phải hàm chứa những hình ảnh, biểu tượng, ý nghĩa, nội dung đặc trưng về các bệnh thường gặp/ các bệnh nguy hiểm, ...

- Tác phẩm cần kết hợp được bản sắc văn hóa dân tộc với hiện đại và đảm bảo: Hấp dẫn, ý nghĩa, đơn giản, dễ nhớ, dễ nhận biết, dễ làm theo.
- Không gây phản cảm, hù dọa.
- Tác phẩm dự thi chưa từng tham gia dự thi ở bất cứ cuộc thi nào trong nước và quốc tế.
- Tác phẩm, mẫu thiết kế, phần thuyết minh không được ghi bất cứ một ký hiệu, thông tin cá nhân nào của tác giả.

1.2 Với tác giả có tác phẩm dự thi:

-Tác giả có tác phẩm dự thi phải tuân thủ đầy đủ các quy định trong thể lệ cuộc thi và phải đảm bảo:

+Tác phẩm dự thi không phải là đối tượng tranh chấp bản quyền tác giả, tác giả hoàn toàn chịu trách nhiệm về bản quyền của mình đối với tác phẩm dự thi;

+Tác phẩm dự thi chưa được sử dụng, xuất hiện trên bất kỳ phương tiện thông tin đại chúng nào ở trong nước và nước ngoài;

+Không được sử dụng tác phẩm đã đoạt giải tại cuộc thi này vào bất kỳ ấn phẩm truyền thông hoặc cuộc thi nào khác có tính chất tương tự.

-Không hạn chế số lượng tác phẩm dự thi cho mỗi tác giả.

-Ban Tổ chức không chịu trách nhiệm nếu tác phẩm gửi tham gia cuộc thi gửi tới chậm quá thời gian quy định hoặc không đến được Ban Tổ chức do lỗi kỹ thuật.

-Tác giả có tác phẩm dự thi phải đảm bảo ý tưởng thiết kế bám sát theo yêu cầu do Ban Tổ chức đưa ra, chứng minh ý tưởng thiết kế và chịu trách nhiệm về bản quyền mẫu thiết kế.

-Trong trường hợp xảy ra tranh chấp bản quyền tác giả phát sinh sau khi sản phẩm thi đoạt giải, đối tượng dự thi đó phải chịu hoàn toàn trách nhiệm trước pháp luật.

-Giá trị giải thưởng sẽ được trao trực tiếp cho cá nhân hoặc tập thể có sản phẩm dự thi đoạt giải hoặc người được cá nhân có sản phẩm dự thi đoạt giải ủy quyền khi kết thúc cuộc thi .

-Mọi chi phí hay nộp thuế thu nhập cá nhân liên quan đến giải thưởng do cá nhân trúng giải thực hiện theo quy định của pháp luật.

➤ Quy cách và hình thức thể hiện:

- Tác phẩm dự thi được thể hiện trên khổ giấy A1 (có thể vẽ tay hoặc thiết kế bằng phần mềm máy tính).

- Có thể dùng ảnh chụp hoặc bằng hình vẽ minh họa để truyền đạt nội dung thiết kế.

- Màu sắc: Không khống chế về màu sắc.

- Có thể dùng làm áp phích, hoặc pano tấm lớn treo nơi công cộng để truyền thông an toàn vệ sinh thực phẩm.

C. Thời gian, địa điểm thi

1. Vòng Sơ khảo

- Thời gian nhận hồ sơ dự thi : từ ngày 01/06/2019 đến ngày 30/08/2019

- Hình thức thi: Tác giả, nhóm tác giả đăng ký (theo mẫu) và gửi ý tưởng Truyền thông dự thi về Phòng Chỉ đạo tuyến.

Điện thoại: (028) 22 53 6688 - 8306;

Email:chidaotuyen.nhidongthanhpho@gmail.com

Ban Tổ chức cuộc thi sẽ tổ chức xét chọn các ý tưởng trong số các ý tưởng đăng ký dự thi. Danh sách sẽ được công bố gửi đến các khoa/phòng và được đăng tải trên Website của Bệnh viện Nhi Đồng Thành Phố dự kiến ngày 15/08/2019.

2. Vòng Chung kết

- Thời gian: từ ngày 25/09/2019 đến ngày 15/10/2019.
- Hình thức thi: các ý tưởng Truyền thông được chọn sẽ tham gia thi vòng chung kết. Tác giả, nhóm tác giả trình bày trước Ban Giám khảo (thông qua phòng vấn trực tiếp) về ý tưởng được chọn tối đa 10 phút, trả lời câu hỏi của Ban giám khảo tối đa 05 phút.
- Kết quả cuộc thi dự kiến được công bố vào ngày 30/10/2019.

D. Giải thưởng

1. Cơ cấu giải thưởng

- Giải thưởng ý tưởng truyền thông cho các loại hình cách thức, phương pháp tổ chức hoạt động truyền thông: 01 giải Nhất; 01 giải Nhì; 01 giải Ba; 05 giải khuyến khích.
- Giải thưởng ý tưởng truyền thông cho các loại hình sản phẩm nghe, nhìn (clip, truyện tranh; phim ngắn, trò chơi truyền hình ...): 01 giải Nhất; 01 giải Nhì; 01 giải Ba; 05 giải khuyến khích.

2. Giá trị giải thưởng: Tổng kinh phí giải thưởng: 17.000.000đ

- Cơ cấu và giá trị giải thưởng như sau:
 - + 02 Giải nhất mỗi giải trị giá: 3.000.000 đồng
 - + 02 Giải nhì mỗi giải trị giá: 2.000.000 đồng
 - + 02 Giải ba mỗi giải trị giá: 1.000.000 đồng
 - + 10 Giải khuyến khích, mỗi trị giá: 500.000 đồng

Nguồn kinh phí được trích từ ngân sách cấp cho Hoạt động TT- GDSK tại Bệnh viện Nhi Đồng Thành Phố. (giá trị giải thưởng có thể cao hơn trong trường hợp vận động thêm nguồn tài trợ).

Với các ý tưởng Truyền thông, tác phẩm đoạt giải Ban giám khảo có thể yêu cầu tác giả đoạt giải thuyết trình ý tưởng thiết kế, thiết kế chi tiết và hiệu chỉnh theo ý kiến Ban Giám khảo (nếu cần).

Các ý tưởng được trao giải chính thức của cuộc thi sẽ được cấp giấy chứng nhận của Ban Tổ chức. Ngoài ra, các ý tưởng Truyền thông xuất sắc sẽ được Ban tổ chức xem xét hỗ trợ, triển khai thực hiện hoạt động TT- GDSK phù hợp với nhu cầu truyền thông tại Bệnh viện Nhi Đồng Thành Phố.

➤ *Để biết thêm thông tin chi tiết về cuộc thi, xin liên hệ:*

Phụ trách: CN Tô Phước Vinh – Chuyên viên Phòng Chỉ đạo tuyên

Điện thoại: (028) 22 53 6688 – 8306; SĐT: 0969788446.

Email: chidaotuyen.nhidongthanhpho@gmail.com.

Tiêu chí đánh giá tác phẩm dự thi:

Đối với ý tưởng truyền thông và các sản phẩm truyền thông

Đánh giá sản phẩm dự thi được dựa trên các tiêu chí chủ yếu sau:

STT	Tiêu chí đánh giá	Điểm	Ghi chú
1	Mang ý nghĩa tuyên truyền, phù hợp với bản sắc văn hóa dân tộc	10	
2	Chuyên tải được một ý tưởng cụ thể cho đối tượng cụ thể	10	
3	Hình ảnh quen thuộc, hấp dẫn với đối tượng	10	
4	Chuyên tải được một ý tưởng cụ thể cho đối tượng cụ thể	10	
5	Màu sắc hấp dẫn; trình bày cân đối giữa chữ và hình ảnh minh họa.	10	
6	Hình ảnh minh họa phù hợp với nội dung thông điệp	10	
7	Dùng từ ngữ dễ hiểu, dễ nhớ nhưng ấn tượng với mọi người	10	
8	Đơn giản hoá, không có nhiều chi tiết rườm rà	10	
9	Hình ảnh mang tính tích cực, thân thiện, không hù dọa, không đưa thông tin hoặc hình ảnh tiêu cực vào tác phẩm.	05	
10	Kêu gọi hành động và chỉ ra được lợi ích hành động cho đối tượng	05	
11	Tác động được cả vào tình cảm và lý trí con người.	05	
12	Màu sắc hấp dẫn; trình bày cân đối giữa chữ và hình ảnh minh họa	05	
Tổng điểm		100	

HỒ SƠ DỰ THI

Cuộc thi ý tưởng Truyền thông – giáo dục sức khỏe
Tại Bệnh Viện Nhi Đồng Thành Phố năm 2019

I. Thông tin người dự thi

1. Đối với cá nhân dự thi

Họ và tên:.....

Năm sinh:.....Giới tính:.....

Nghề nghiệp hiện tại:.....

Chức vụ (Nếu có):.....

Đơn vị công tác:.....

Cơ quan công tác:.....

Điện thoại liên lạc:.....

Email:.....

2. Đối với tập thể dự thi

Tên Tập thể:.....

Người đại diện tập thể:.....

Nghề nghiệp hiện tại:.....

Chức vụ (Nếu có):.....

Đơn vị công tác:.....

Điện thoại liên lạc:.....

Email:.....

II. Thông tin về ý tưởng truyền thông dự thi

1. Tên ý tưởng:.....

2. Thể loại:.....

3. Mẫu thiết kế/ tác phẩm/bản vẽ (nếu có): Đính kèm

4. Tóm tắt ý tưởng: (khoảng ½ trang giấy A4)

5. Nội dung ý tưởng:.....

Người dự thi/Đại diện tập thể dự thi
(Ký, ghi rõ họ tên)